

architectures

**LE GUIDE DU
CONTRACT 2019**

Hôtels

Restaurants

Bureaux

Collectivités

Commerces

Outdoor

CRPP

CENFIM

Home & Contract furnishings cluster and innovation hub

o **Date de création : 2006**

o **Présentation de l'entreprise**

CENFIM (www.cenfim.org), cluster de l'équipement, a pour mission de contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises dans la chaîne de valeur du mobilier et de l'habitat. Il s'agit d'une entité à but non lucratif appartenant aux associations professionnelles du secteur du meuble et aux entités publiques. CENFIM compte 131 entreprises associées des secteurs de l'ameublement, de la menuiserie, des revêtements de sol, de la salle de bain, de l'éclairage et du textile, de la domotique et de la décoration. CENFIM favorise l'innovation dans les entreprises par la mise en œuvre de projets collaboratifs dans les domaines de la veille stratégique et de l'innovation. CENFIM a lancé InteriHotel (www.interihotel.com), le plus grand marketplace d'architecture intérieure hôtelière, avec des éditions annuelles à Barcelone, Madrid, Palma de Majorque, Ténérife et Malaga, ainsi que le showroom WE-contract BCN à Barcelone et la plateforme en ligne HIcontract.net.

o **Positionnement dans notre secteur d'activité**

InteriHotel est le principal événement en Espagne consacré à la décoration d'intérieur d'hôtels et une référence dans le sud de l'Europe. Les entreprises hôtelières et les professionnels de la décoration d'intérieur assistent pour connaître les dernières tendances en matière de design hôtelier et contacter les principales marques spécialisées dans Le contract-hospitality.

InteriHotel se tient chaque année à Barcelone et constitue un passage obligé pour tous les professionnels du secteur hôtelier qui ont prévu de réformer, d'équiper ou de créer un nouvel hôtel. L'événement, qui reçoit des visites de professionnels de plus de 25 pays, est devenu une référence en matière de tendances et d'innovation pour la décoration d'intérieur d'hôtels.

Le visiteur trouve dans InteriHotel un showroom d'espaces hôteliers «pilote» (chambres, hall, cafétérias, extérieurs, salles de bains ...), ainsi que des stands de marques de meubles, luminaires, textiles, revêtements, salle de bains, repos, décoration,

* **InteriHotel**
Marketplace&Talks

domotique et des matériaux innovants pour les projets contract. **InteriHotel** regroupe des marques spécialisées dans les équipements contract et plus de 4000 visiteurs professionnels participent à l'événement (avec une estimation de plus de 1000 projets hôteliers exécutés à la suite de leur visite). En outre, il existe un vaste programme de conférences avec des exemples réels de projets hôteliers et thématiques pertinents au secteur de l'hôtellerie, des prix à l'innovation, des activités de networking et un programme Premium avec la participation d'experts de prescription et de groupes hôteliers internationaux.



FIM

guda Generalitat, 66

Box 181 - 43560 La Sénia (Tarragona)

PHONE : +34 977 57 01 22

INTERNET : www.interihotel.com/fr

Guim SOLANA, directeur du CENFIM

www.cenfim.org

Qualités en cours

En 2018, InteriHotel a organisé sa première édition à Madrid, sa seconde à Majorque, ce qui représente un total de 5 éditions : internationale (Barcelone), nationale (Madrid) et locale (Majorque, Costa del Sol et îles Canaries).

Le concept InteriHotel :

• Spécialisation en architecture intérieure hôtelière

• Niveau international

• Localisé à Barcelone, ville associée au design

• Large gamme de produits

• Services spécialisés et service «clé en main»

• Contact direct avec les marques

• Efficace, en une seule journée

• Showroom d'espaces pilotes

• Conférences présentant des cas de réussite de projets

• Réseaux

• Sessions de discussion avec des sujets pertinents pour le secteur

• Contenu riche (design d'intérieur, innovation, article de blog)

• Programme international

• Réalisations ou nouveautés CENFIM

• Marketplace en matière d'architecture intérieure hôtelière destiné aux fabricants de produits contract, aux opérateurs d'offre intégrale, aux prescripteurs et aux entreprises hôtelières. Avec programme de conférences et contenus thématiques.

(www.interihotel.com/fr)

• Édition réduite d'InteriHotel et caractère local dans des endroits à forte concentration hôtelière : îles Baléares, îles Canaries, Costa del Sol ...

• Mise en place de showrooms destinés à la prescription dans le canal contract. Projets partagés par plusieurs fournisseurs. Casablanca (Maroc), Barcelone et bientôt Madrid.

(www.wecontractbcn.com)

• Plate-forme collaborative en ligne pour la promotion de produits, marques et projets hospitality, avec des informations techniques sur les produits, à destination des départements de design ou de projets de sociétés hôtelières, ainsi que pour des études de prescription spécialisées dans des projets contract.

(www.hicontract.net)

• Identification des marchés émergents sur lesquels une croissance significative du tourisme est attendue à moyen terme, générant des opportunités pour le secteur du contract-hospitality et la formation des entreprises pour les exploiter.

(www.cosmesentinel.eu)

